

Chargé de Marketing & Communication

Définition de fonction

ENTREPRISE

Accélérateur de la transition énergétique, SerenySun Energies favorise les circuits courts de l'énergie pour produire et partager localement une énergie décarbonée.

Nous concevons **des projets d'énergie renouvelable au niveau local**, en complément des systèmes centralisés existants, qui réconcilient l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux, technologiques et économiques.

SerenySun Energies propose **une offre de service intégrée pour le développement clé en main de communautés territoriales d'énergie renouvelable**.

Dans le cadre de son développement, SerenySun Energies recherche un **Chargé de Marketing et Communication** dont les missions seront les suivantes :

MISSIONS

- Développement de la visibilité de notre entreprise et de notre offre :
 - Gestion des contenus digitaux et optimisation du référencement naturel du site web. Analyse de performance des actions digitales.
 - Réalisation de publications sur les réseaux sociaux selon le planning éditorial et développement du réseau de contacts (groupes, influenceurs, ambassadeurs..)
 - Rédaction de communiqués de presse à destination des journalistes et institutionnels
 - Réalisation d'outils de communication print (plaquettes, flyers, affiches) et web (infographies, encarts)
 - Appui à notre participation à des événements (salons, forums, conférences).

- Animation des communautés territoriales d'énergie renouvelable existantes et à venir
 - Campagnes de recrutement de nouveaux membres (entreprises, particuliers)
 - Organisation de réunions d'information (planification, contenus et animation)

- Accueil et suivi des participants des différents collectifs citoyens, gestion de la relation clients
 - Fidélisation et information des participants (newsletter et réseaux sociaux)
 - Organisation d'actions locales de sensibilisation à l'énergie renouvelable et à la maîtrise de l'énergie
- Participation à la réalisation des offres clients à destination des collectivités locales, collectifs citoyens ou entreprises locales, en lien avec le chargé d'études EnR
 - Etudes de marché (recherche de données, repérage terrain)
 - Rédaction et mise en forme des supports de présentation commerciale

PROFIL

Formation supérieure requise - Ecole de commerce ou master Marketing / Communication

Bonnes capacités rédactionnelles et graphiques, aisance avec les outils digitaux et réseaux sociaux, connaissance des techniques de référencement naturel (SEO, SEM).

Idéalement maîtrise des outils Pack Office (Excel, Powerpoint), Wordpress, Google Analytics, Mailchimp, Outils de conception graphique (Canva)

Autres compétences attendues : autonomie, proactivité, rigueur et organisation pour intégrer l'équipe avec bonne humeur dans un esprit start-up.

CONDITIONS

Stage ou Alternance, avec perspective de contrat CDI

Localisation : Aix en Provence (Technopole de l'environnement Arbois Méditerranée) avec possibilité de télétravail

Rémunération : selon profil du candidat

Dates : début 2021 pour une durée minimum de 6 mois

**Envoyer CV + lettre de motivation à recrutement@serenysun.fr
avec la réf. Chargé Mktg Comm**