

Chargé(e) de Gestion/Marketing

Stage à compter de janvier 2022

ENTREPRISE

Accélérateur de la transition énergétique, SerenySun favorise les circuits courts de l'énergie pour produire et partager localement une énergie décarbonée. SerenySun développe des **communautés d'énergie renouvelable** qui rassemblent les producteurs d'énergie renouvelable, les consommateurs à proximité et ceux qui souhaitent participer au financement de ces projets.

Créée en 2018, cette startup en pleine croissance est portée par une équipe de passionnés aux profils très expérimentés dans le secteur de la transition énergétique et le développement de projets.

SerenySun est implantée au sein du Technopole de l'environnement Arbois Méditerranée d'Aix en Provence et recherche un(e) Chargé(e) de Gestion/Marketing dans le cadre de son expansion !

MISSIONS

- Animation des communautés d'énergie renouvelable existantes et à venir
 - Campagnes de recrutement de nouveaux membres (entreprises, particuliers)
 - Relation client avec les participants des différentes communautés : adhésion, facturation, et SAV
 - Fidélisation et information des participants (newsletter et réseaux sociaux)
 - Organisation d'évènements (inaugurations, réunions d'information) : préparation, contenus et animation
- Participation à l'action commerciale en lien avec les chargés d'études
 - Etudes de marché (recherche de données, repérage terrain)
 - Qualification, gestion et suivi des contacts commerciaux entrants
 - Participation aux actions d'avant-vente et rendez-vous commerciaux
- Développement de la visibilité de notre entreprise et de notre offre :
 - Gestion des contenus digitaux et optimisation du référencement naturel du site web. Analyse de performance des actions digitales

- Réalisation de publications sur les réseaux sociaux selon le planning éditorial et développement du réseau de contacts (groupes, influenceurs, ambassadeurs...)
- Réalisation d'outils de communication print (plaquettes, flyers, affiches) et web (infographies, encarts)
- Appui à l'organisation d'événements (salons, forums, conférences, réunions d'information).

PROFIL

Formation supérieure requise niveau M2 - Ecole de commerce, Sciences Po ou Master Gestion ou Marketing

Bonnes capacités rédactionnelles et graphiques, aisance avec les outils digitaux et réseaux sociaux. Maîtrise des outils Pack Office (Excel, Powerpoint), idéalement Wordpress, Google Analytics, Mailchimp, Outils de conception graphique (Canva). Idéalement connaissance des techniques de référencement naturel (SEO).

Autres compétences attendues : autonomie, proactivité, polyvalence, rigueur et organisation pour intégrer l'équipe avec bonne humeur dans un esprit start-up.

CONDITIONS

Stage de fin d'étude minimum 6 mois avec perspective d'embauche

Localisation : Aix en Provence (Technopole de l'environnement Arbois Méditerranée) avec possibilité de télétravail

Rémunération : selon profil du candidat et grille de rémunération des stagiaires

Dates : à compter de janvier 2022

**Envoyer CV + lettre de motivation à recrutement@serenysun.fr
avec la réf. Chargé(e) Gestion / Marketing**